

apd

Formación

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN



RETRIBUCIONES

De la administración de salarios a la gestión estratégica de la recompensa

Madrid, 10 de mayo de 2018

apd

peoplematters

Presentación

A medida que la economía se recupere y crezca la demanda de nuevas contrataciones, la escasez de profesionales con experiencia y competencias específicas de la industria podrá obstaculizar la capacidad de muchas empresas para crecer.

Las organizaciones podrán encontrarse en una situación difícil para mantener a los empleados con alto rendimiento. Esto impulsa a las empresas a transformar su gestión del capital humano evolucionando desde una mera administración de los salarios y su impacto en el coste, hacia una gestión estratégica de la oferta de recompensa como propuesta de valor al empleado integral. Esta nueva propuesta de valor al empleado determinará su marca como empleador proyectada hacia el mercado para atraer el talento requerido, y hacia adentro para cumplir la promesa, comprometer, fidelizar y motivar a una plantilla cada vez más compleja.

Los contenidos del seminario parten de un enfoque estratégico donde se abarcarán los temas claves de la gestión de recompensa en la actualidad. Se trata de un taller que aporta una visión detallada de los principales aspectos tanto conceptuales como prácticos de las nuevas tendencias en retribución.

Objetivos

- Informar de las últimas tendencias en materia retributiva
- Debatir sobre el nuevo escenario para la adaptación de estrategia retributiva.

Dirigido a

Aquellos que se dedican a la dirección de recursos humanos en general, así como para los profesionales con responsabilidad sobre retribuciones.

Metodología

Aprendizaje colaborativo con enfoque teórico-práctico.

Horario

09:25 h. – Presentación

09:30 h. – Sesión I

11:00 h. – Pausa café

11:30 h. – Sesión II

13:00 h. – Sesión III

14:30 h. – Cierre



Inmaculada Segura

Manager de PeopleMatters, cuenta con una amplia experiencia en Gestión de Personas, desarrollada por sus responsabilidades tanto en Departamentos Técnicos o de Recursos Humanos de compañías multinacionales, como en proyectos de asesoramiento en Firmas internacionales de Consultoría tanto en España como en el Reino Unido.

Inició su carrera profesional en consultoría en Watson Wyatt donde fue responsable del área de retribución de directivos, pasando después a dirigir el área de Compensación y Organización del Grupo Iberdrola.

Residió mas de 5 años en Londres donde continuó su labor consultiva en materia de retribución y asumió las direcciones de retribución y de RRHH de varias empresas locales.

En PeopleMatters se ha responsabilizado de proyectos de diseño e implantación de estrategias de compensación total y de planes específicos de elementos de retribución, desarrollo de sistemas de gestión del desempeño así como de evaluación de capacidades directivas para organizaciones de diferentes sectores, nacionales y multinacionales.

Es experta en programas de retribución de directivos y especialmente de incentivos a largo plazo, planes de participación en el capital social, habiendo participado en proyectos de diseño e implantación de los mismos tanto para empresas cotizadas como no-cotizadas.

Licenciada en Derecho por la Universidad San Pablo CEU de Madrid y master en Dirección de Recursos Humanos por el INSEAD y de Asesoría Jurídica de Empresas por el IE.

Ha colaborado en seminarios relacionados con la Compensación Estratégica y participa en la publicación de artículos especializados.

I. Visión global de la recompensa en el nuevo contexto

- Evolución de la retribución y la recompensa hacia el “nuevo contrato”. Lecciones aprendidas
 - El modelo de Recompensa Total y sus elementos para atraer, motivar, retener y comprometer. Una visión integral de la oferta al empleado
 - Impulsores internos y externos de la Estrategia de Recompensa Total eficaz y sostenible para empresa y empleado: estrategia de negocio, cultura organizativa, ciclo de negocio, contexto demográfico, normativo, competitivo, geográfico, etc.
 - Recompensa y Propuesta de Valor al Empleado (PVE)
-

II. Elementos fundamentales de un sistema de Recompensa Total

- Análisis del valor y la eficacia de los elementos de la Recompensa Total como herramienta de gestión del capital humano y ventaja competitiva de las empresas
 - Cómo obtener el máximo rendimiento de los sistemas y programas de recompensa. Aspectos clave en el diseño e implantación de los elementos y tendencias significativas:
 - Compensación fija y variable
 - Beneficios
 - Equilibrio vida personal-vida profesional, conciliación
 - Reconocimiento
 - Gestión del desempeño y desarrollo del talento
 - Uniendo las piezas
-

III. ¿Cómo hacer que funcione? Nuevas variables a considerar al implantar un sistema de Recompensa Total

- El papel de profesional experto en Recompensa Total y el papel de RRHH
- Comunicación de la recompensa ¿cómo ayudar a los empleados a reconocer el valor de todos los elementos que configuran su paquete retributivo?
- Esquemas no tradicionales de organización del trabajo ¿cómo pueden las organizaciones adaptarse a este fenómeno imparable?
- Diversidad en la recompensa (impacto de la edad, generaciones, género, ciclo de negocio, transformación, globalización)

Formación: **RETRIBUCIONES**

De la administración de salarios a la gestión estratégica de la recompensa

Madrid, 10 de mayo de 2018



Formaliza tu inscripción a esta formación a través de nuestra web **www.apd.es**

- 1 Regístrate en nuestra web (recibirás un mail de confirmación con tu clave de acceso)
- 2 Dirígete a la actividad a la que quieres inscribirte (Agenda)
- 3 Pulsa el botón "Inscribirme" y rellena los campos solicitados

APD diseña soluciones a medida para sus Socios. El alcance de esta acción formativa puede diseñarse **in-company**. Diagnosticamos necesidades, integramos contenidos, seleccionamos expertos y medimos resultados. Dado que cada empresa tiene su particularidad, consúltanos y te enviaremos una **propuesta adaptada**.

Información práctica

- Fecha: 10 de mayo de 2018
- Lugar: Aulas APD
C/ Montalbán 3, 1º dcha.
28014 Madrid
- Horario: de 9:25 h. a 14:30 h.
- Salas de Formación: Zona WIFI

Tels: 91 523 79 00/ 607 67 42 43

Cuota de inscripción

- Socios Protectores de APD: 240€ + 21% I.V.A.
- Socios Globales: 340€ + 21% I.V.A.
- No socios: 1.200€ + 21% I.V.A. Ser socio de APD tiene importantes ventajas, consúltanos en el 91 522 75 79

Derechos de inscripción

- Documentación
- Certificado de asistencia

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia a favor de APD:
Banco Santander: ES42 0049 1182 3721 1003 3641

Nota: rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habilitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es: